

29/6/2018

**l'Indépendant**  
de l'Yonne

**ENTREPRISE** Investir et rester souder

# Entreprise Charot quand les valeurs deviennent une valeur ajoutée

L'entreprise Charot est la preuve que l'on peut négocier heureusement le passage d'un modèle paternaliste à une entreprise moderne de portée nationale. En choisissant d'investir dans les équipements et en capitalisant dans l'humain, Charot a su s'ériger en modèle de l'entrepreneuriat à la française. Faire des contraintes et des aléas, des opportunités de développement.

**L**e petit-fils du fondateur Gabriel, Pascal Charot, aujourd'hui à la tête de l'entreprise familiale a tenu à fêter dignement les 85 ans de l'entreprise en célébrant les valeurs d'unité, d'entraide et de cohésion. Hors de certains diktats socio-économiques qui prônent des « services du bonheur en entreprise », la direction a choisi l'humanité et la simplicité. Chez Charot, on rentre par la petite porte car il est important de connaître les enjeux et les problématiques rencontrées par tous, avant de prétendre à un poste de direction. L'entreprise accompagne et fait évoluer ses salariés. Elle explique ses stratégies et intéresse les salariés car quelqu'un qui s'investit, doit être récompensé. C'est aussi simple et plein de bon sens que cela. On se dit bonjour, on se tutoie, on s'appelle par son prénom, parce que se connaître, c'est apprendre les forces et les faiblesses de chacun pour mieux utiliser les unes et pallier les autres. Cela n'empêche pas le respect, en fait ça le favorise. C'est une entreprise où à côté des tout nouveaux équipements de soudure automatisée, on trouve encore les plaques rappelant que le lieu et la société ont une histoire.

Tout est né du rêve d'un jeune homme de 20 ans, employé chez les coffres-forts Fichet, qui a décidé de monter sa propre société de ferronnerie d'art. Un grand-père, petit dernier d'une fratrie de dix-sept qui avait la passion de son métier et l'envie de réussir chevillée au corps. En démarrant son activité dans la buanderie de sa femme Marguerite, il aura su créer un des fleurons des entreprises sénoises. Ce sont les années 50 qui changent tout avec la première cuve à fioul

pour un particulier et un marché en pleine expansion. Charot trouve très vite sa place et entre pleinement dans l'ère industrielle. En 1962, la société pousse une première fois les murs et en 1967 crée un nouveau site en zone industrielle de Sablons. Si en 1968 l'atelier se situait sur une propriété de 4 hectares, aujourd'hui en 2018, avec l'acquisition du foncier de Wella, il s'étend sur un site de 6 hectares

Depuis sa création, Charot ne cesse de rebondir, de croire dans ses capacités à s'adapter et se renouveler comme après le choc pétrolier de 1973. La production des ballons d'eau chaude inaugurée au début de la décennie, grâce aux efforts de tous crée une nouvelle spécialité. Charot en devient une référence pour les établissements tertiaires, les collectivités ou l'industrie. Son nom s'associe aux plus grandes créations architecturales comme le Forum des Halles, le Parlement Européen de Strasbourg ou le Refuge du Goûter du Massif du Mont Blanc. Toujours à la recherche de nouveaux marchés, en 1984, la vente des carburants dans les stations-service des hypermarchés ouvre des perspectives dans les cuves de stockage. Dès 1973, des produits estampillés développement durable sont fabriqués : ballons d'eau chaude solaire et chaudières à bois, en 2004 Charot était l'une des premières entreprises à proposer des chauffe-eau Multi-énergies, aujourd'hui la norme. En 1999, le Pastormaster puis en 2016, le Pastorclean, des dispositifs de lutte anti légionellose préventif et curatif les démarquent d'une concurrence souvent plus soucieuse du prix de revient que de



Entreprise Charot

l'efficacité. Le développement durable est pleinement intégré à la démarche qualité ISO 9001 avec une production sur mesure, un fonctionnement souple avec des délais courts. Une déchetterie interne pour un circuit court de tri permet aussi de valoriser au mieux les déchets. La modernisation du laboratoire d'essai participe pleinement de cette aspiration à l'excellence.

Le choix d'internaliser certains services plutôt que de sous-traiter va à contre-courant des autres entreprises mais le gain en qualité, autonomie et réactivité paye, comme celui d'investir massivement dans la modernisation de

l'outil de production pour gagner en productivité et rendre le travail de ses employés le plus efficient et le moins pénible possible.

L'amélioration des conditions de travail les a également mené à internaliser les formations liées aux risques : avoir une personne sur place dédiée à la sécurité connaissant intimement l'entreprise permet de diminuer drastiquement les incidents.

Outre l'évolution des réglementations et des usages de l'énergie de ce dernier siècle qui imposent une innovation permanente pour laisser une place croissante aux énergies renouvelables, l'ob-

tenition du label de développement durable « Agir pour notre avenir » en 2008 signale leur engagement dans cette question.

L'entreprise a choisi de rester dans le Sénois et d'y investir massivement tant en terme foncier qu'en soutien aux initiatives locales, exprimant la conviction que si le maillage industriel apporte des emplois et des retombées économiques est aussi un partenaire de la vie sociale de la cité au sens large. Preuve qu'être une entreprise historique de portée nationale, c'est aussi être en lien étroit avec son territoire. Que les valeurs rendent performants et heureux. ■ I.B.S.