

## EN CHIFFRES

3<sup>e</sup>

La Grande Mosquée d'Alger est la troisième du monde, derrière La Mecque et Médine. Un chantier pharaonique actuellement en cours d'achèvement.

6

C'est le faible pourcentage de l'export dans l'activité Charot. Et pourtant, l'entreprise est passée de 1,2 M€ en 2015 à 1,5 M€ en 2018. 40 % de l'export se fait à destination de la Belgique, 25 % vers le Maghreb via un courtier basé à Marseille. Les autres clients sont la Grande-Bretagne (un seul gros client) et le Luxembourg.

86

L'âge de l'entreprise Charot. Une usine familiale historique du Sénonais.

150

Le nombre de salariés dans l'entreprise, avec un turn-over relativement faible. 50 personnes travaillent dans les bureaux. Charot a son propre bureau d'études, avec une équipe de cinq personnes.

# Les ballons d'eau de Charot à Alger

## Export

Ils viennent de rejoindre la Grande Mosquée d'Alger, dont les travaux sont en cours d'achèvement. Les ballons d'eau chaude de l'entreprise Charot alimenteront les salles de prière, mais aussi les chambres d'étudiants et la bibliothèque de 2.000 places.

Nicola Edge

nicola.edge@centrefrance.com

Sur la zone industrielle des Sablons, à Sens, l'entreprise familiale Charot carbure à l'eau chaude sanitaire. « Notre cœur de métier, explique Pascal Charot, c'est la production de matériaux d'eau chaude sanitaire, et principalement, les ballons toutes énergies, mais aussi les produits alternatifs, mono et multi-énergies. » Destination, les collectivités, entreprises, secteur tertiaire (maisons de retraite) mais aussi l'hôtellerie.

En début d'année, l'entreprise leader français dans le domaine des réservoirs de production d'eau chaude, a livré 42 ballons pour l'hôtel Cheyenne de Disneyland Paris.

Mais sa dernière livraison de taille – 21 ballons de 34.000 litres chacun – vient de se faire à la Gran-



EMBALLÉS. Les ballons d'eau chaude préparés avant leur embarquement à destination d'Alger voici quelques semaines.

de Mosquée d'Alger, qui lui a fait commande d'un nouveau système d'eau chaude sanitaire, pour la mosquée elle-même mais aussi les lieux de vie : bibliothèque, chambres d'étudiants, réfectoire.

C'est dans la serrurerie que l'entreprise familiale est née dans les années trente. « Ensuite, avec la chaudronnerie, nous avons développé les réservoirs hydrocarbures, explique Pascal Charot. Puis il y a eu la crise de 73 et 74. L'entreprise a évolué vers

la production d'eau chaude grande capacité. »

### Des containers et emballages très spécifiques

Elle évolue aujourd'hui dans la fabrication de ballons et réservoirs, sur un marché porteur. L'export se heurte à la nécessité d'avoir des emballages de ballons et réservoirs pro-

tecteurs très spécifiques, avec une optimisation des espaces au sein des containers, et des délais impératifs qui ne laissent guère de marge de manœuvre.

Les containers préparés sur place sont alors acheminés vers Le Havre et Marseille. Le port de Gron tout proche est consulté et régulièrement utilisé pour l'embarquement, comme cela a été le cas pour la mosquée d'Alger.

La liste des exportations récentes de Charot res-

semble à un catalogue à la Prévert. Huit ballons et quatre échangeurs ont été livrés vers un hôtel de Côte-d'Ivoire, trois master-gaz vers L'île Maurice. Un réservoir de stockage d'huiles de 25 m<sup>3</sup> a pris le bateau récemment pour Saint-Barth, à destination d'un site industriel.

Plus étonnant encore, l'entreprise sénonaise a livré quatre ballons à destination d'un hôtel dédié aux pilotes et salariés du centre spatial de Guyane. ■