

ÉCONOMIE ■ Malgré le Covid et la guerre, la société Charot, désormais nonagénaire, affiche de bons bilans

Belle entreprise ne connaît pas la crise

L'entreprise sénégalaise Charot a célébré ses 90 ans jeudi dernier. Spécialisée dans les citernes et ballons d'eau, cette société familiale a réussi à s'adapter au fil des crises de ces dernières années.

Alexandre Chavance
alexandre.chavance@centrefinco.com

Petite entreprise est devenue grande. Même très grande. Créée en 1932 par Gabriel Charot, la société familiale du même nom a fêté son 90^e anniversaire jeudi dernier. Pascal Charot, petit-fils du fondateur et directeur général depuis 2004, n'a pas manqué de rappeler la croissance fulgurante de la société au cours d'une cérémonie.

À son arrivée dans l'entreprise « le 1^{er} mars 1988 », il n'aurait jamais imaginé « que l'établissement créé par son grand-père allait devenir l'un des plus gros employeurs du Sénégal. Ils sont aujourd'hui 150 salariés, tous secteurs confondus, à travailler sur le site de six hectares. Depuis 1932, près de 1.000 collaborateurs ont travaillé avec nous », relate Pascal Charot, non sans une certaine fierté. Au cours des cinq dernières années, un tiers de l'effectif total a été renouvelé, notamment suite à des départs à la retraite.

« Près de 1.000 collaborateurs depuis 1932 »

Au fil des années, l'usine de 14.000 m² s'est adaptée à la croissance des effectifs. Le local artisanal installé rue Cécile-de-Marsangy, a déménagé en 1967 pour gagner de la place rue de l'Industrie. Les évolutions se sont succédées avec une extension des ateliers, l'aménagement d'une ligne de production supplémentaire pour les ballons d'eau, ou encore la création d'un showroom. Les débuts des chaînes de production ont été réaménagés peu à peu de manière à offrir de meilleures conditions de travail. « Nous avons divisé par dix le nombre d'accidents du travail depuis 1998 », indique Pascal Charot.



ANNIVERSAIRE. Pascal Charot est au poste de directeur général depuis 2004. PHOTOS SOCIÉTÉ CHAROT ET ALEXANDRE CHAVANCE

Mais la société Charot n'est pas devenue leader de son domaine sans embûches. Il aura notamment fallu faire face aux crises des années 1970, mais aussi, plus récemment au Covid et à la guerre en Ukraine. « J'essaie toujours de prévoir les choses, lance le directeur en riant, mais là, on a eu tout ce qui était imprévisible. » Durant le Covid, le choix a été fait de poursuivre. L'entreprise a capitalisé sur un

31 M€ de chiffres d'affaires

« On pensait être tranquille, mais en 2021, c'est la crise des matières premières qui est arrivée. » À la clé, une hausse importante du prix de nombreuses

matières premières : « +30 % pour les peintures et isolants. » Là encore, la prévoyance et le stock abondant ont permis de garder la clientèle, d'éviter les licenciements. Bilan des courses, un chiffre d'affaires de 31 millions d'euros, soit une « année exceptionnelle. »

L'année 2022 aura souffert de la guerre en Ukraine, avec encore une hausse des prix. Mais Pascal Charot l'assure, « l'entre-

prise va bien, et 2022 sera quand même une bonne année. » Il ajoute avec humour : « Si l'entreprise va bien, je dors mieux la nuit. » Adaptation, réactivité et résilience, trois mots d'ordre qui ont permis à la société Charot « sortir victorieuse de ces moments difficiles ». La direction de l'entreprise familiale se veut confiante pour l'avenir, avec dans les cartons « de nombreux projets ». ■

LES DATES CLÉS

1932

Gabriel Charot crée son entreprise artisanale de serrurerie-ferronnerie avec son épouse Marguerite. Leur neveu Alfred (1943) et leur fils Michel (1952) les rejoignent.

1952

Une première citerne est produite pour un particulier. Sept employés composent l'entreprise.

1962

L'entreprise Charot se spécialise dans la production de cuves.

1968

Ouverture d'une nouvelle usine dans la zone industrielle des Solions. 83 salariés sont présents.

Années 70

Charot devient le leader français dans la production des citernes avec 25.000 exemplaires produits chaque année. Michel Charot devient directeur.

1973

Chutes des ventes avec la crise.

1974-1984

Diversification de l'activité.

1984

Développement des ventes de citernes pour les stations-service des hypermarchés.

1984-2022

Extension du site de production, création de nouveaux pôles.

2004

Pascal Charot prend le relais et devient directeur.

2008

Création d'un centre de tri des déchets et obtention du label écologique Agir pour notre avenir.

2019-2022

Réaménagement des débuts de chaînes de production.