

La nonagénaire Charot

PLUS VAILLANTE QUE JAMAIS

Créée en 1932, la société sénonaise spécialisée dans les cuves et les ballons d'eau chaude a traversé toutes les crises, du choc pétrolier de 1973-1974 à la crise énergétique et économique actuelle. Son succès repose à la fois sur son savoir-faire et son esprit pionnier.



« Nous avons déjà l'assurance d'un très beau marché pour le réservoir de stockage végétal en 2024 ».

Le secret de Charot porte à la fois sur son savoir-faire, que reflète un très riche catalogue de produits, et sur son esprit pionnier : « Nous sortons de nouveaux produits tous les ans », souligne le directeur général.

A lors qu'elle a fêté ses 90 ans l'an passé, l'entreprise familiale créée par Gabriel Charot poursuit sa croissance, et ce malgré un contexte économique chaotique. « Les trois dernières années ont été très belles », confirme Pascal Charot, petit-fils du fondateur et actuel directeur général. « Le post-Covid a été très bien géré, avec une grosse évolution du chiffre d'affaires. Nous avons maintenu de hauts niveaux de stock, ce qui nous a permis de survivre, notamment aux pénuries de matériaux. » Alors que beaucoup d'industriels

plongeaient à -20 % en 2020, le Sénonais limitait la casse à -4 %, avant un redressement rapide, faisant progresser dès 2021 l'activité de l'entreprise de 22 %, à 31,2 M€. L'objectif 2023 était d'atteindre les 33 M€ : « Nous y serons à la fin de l'année », assure Pascal Charot.

Ce succès tient à plusieurs raisons. D'abord, « une grosse progression du marché du matériel d'eau chaude sanitaire pour le collectif », sur lequel Charot confirme sa position de leader sur les gros volumes en France. L'entreprise fabrique 8.000 ballons chaque année, de 300 à 100.000 litres, à destination des professionnels du chauffage, de l'hôtellerie et



Créée en 1932, la société sénonnaise spécialisée dans les cuves et les ballons d'eau chaude a traversé toutes les crises.

des collectivités, essentiellement dans l'Hexagone, et en suit 35.000 sous garantie de cinq ans. Ensuite, le développement d'un nouveau marché concernant les cuves : l'entreprise innove avec un réservoir de stockage végétal, à base de colza. « Nous avons déjà l'assurance d'un très beau marché là-dessus en 2024. »

FORCE D'INNOVATION

Le secret de Charot porte à la fois sur son savoir-faire, que reflète un très riche catalogue de produits, et sur son esprit pionnier : « Nous sortons de nouveaux produits tous les ans », souligne le directeur général. Parmi les dernières

nouveautés, un récupérateur de calories sur eaux grises ou un régulateur de chauffage universel, des produits « d'avenir », pressent Pascal Charot. Parallèlement, chaque année la société de 150 salariés investit à hauteur d'un million d'euros sur son site. « Cette dynamique d'investissements génère de très bons résultats. »

L'anticipation est ainsi l'une des clefs de voûte de Charot, qui dès 2008 a engagé une démarche RSE (responsabilité sociétale et environnementale), et qui vient d'obtenir le label Afnor, niveau confirmé. Ce qui réjouit Pascal Charot : « Nous sommes la seule chaudronnerie de France à l'avoir. »

Texte et photos :
Cécile Carton